



MEMORIA ANUAL



2024



AFP **Crecer**

Por ti, por tu futuro

ÍNDICE

MEMORIA ANUAL 2024

- 01** *Palabras del presidente del Consejo de Administración*
- 02** *Palabras del presidente ejecutivo*
- 03** *Cultura organizacional*
- 04** *Estructura organizacional: Consejo de Administración y Equipo Ejecutivo*
- 05** *Trayectoria: Hitos que han definido nuestro camino*
- 06** *Logros de la operación: gestión comercial y crecimiento*
- 07** *Experiencia del cliente y calidad del servicio*
- 08** *Comunicación y mercadeo - Educación financiera y previsional*
- 09** *Iniciativas de Sostenibilidad*
- 10** *Gestión de riesgos y cumplimiento*
- 11** *Impacto institucional*
- 12** *Nuestra gente: programas de formación, bienestar y gestión del talento*
- 13** *Resultados financieros*
- 14** *Visión 2025*

PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

SR. SAMIR RIZEK SUED

Apreciados accionistas,

En representación del Consejo de Administración de AFP Crecer S.A., me complace presentarles esta memoria anual, en la que plasmamos los logros obtenidos durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Este informe recoge los hitos que han consolidado nuestro liderazgo en la gestión de fondos de pensiones, así como los estados financieros auditados, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la cercanía en el servicio a nuestros afiliados.

En AFP Crecer, operamos con la certeza de que la gestión previsional trasciende la simple administración de fondos: implica construir un futuro estable para cada afiliado. Durante este año, hemos fortalecido nuestra propuesta de valor con un enfoque centrado en la asesoría personalizada, la innovación y la transparencia. Hemos ampliado nuestros canales de atención y educación financiera, permitiendo que más personas comprendan a profundidad el sistema de pensiones y tomen decisiones informadas sobre su bienestar futuro.

El refuerzo de nuestras capacidades operativas y la continua optimización de nuestros procesos han sido esenciales para mantener elevados niveles de satisfacción y confianza. Nos hemos consolidado como una de las principales Administradoras de Fondos de Pensiones del país, distinguiéndonos por la calidad de nuestro servicio y la solidez en la administración de los recursos de nuestros afiliados.

Mirando hacia adelante, reiteramos nuestro compromiso con una gestión previsional eficiente y responsable, alineada con una visión a largo plazo que garantice estabilidad y tranquilidad a quienes confían en nosotros. Expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestros accionistas, clientes y colaboradores, quienes han sido fundamentales en cada etapa de nuestro crecimiento.

Sigamos avanzando juntos, y agradezco el respaldo brindado.

Atentamente,

Samir Rizek Sued, presidente del Consejo AFP Crecer S.A.

PALABRAS DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

SR. HÉCTOR JOSÉ RIZEK GUERRERO

Apreciados accionistas, afiliados y colaboradores,

Es un privilegio dirigirme a ustedes con motivo de la presentación de nuestra Memoria de Gestión Anual 2024 de AFP Crecer S.A., un reflejo del progreso alcanzado y del compromiso que guía nuestra labor diaria. Más que una recopilación de logros, este documento representa la esencia de nuestra cultura basada en la unidad, la responsabilidad y la transparencia.

Nos impulsa un propósito claro: Generar un impacto positivo en la vida de nuestros afiliados y protegerlos en sus momentos más delicados, promover el bienestar de nuestros colaboradores y aportar al desarrollo del Centro Financiero Crecer (CFC) y del país.

El 2024 fue un año de evolución. La expansión del Centro Financiero Crecer (CFC) como grupo que consolida múltiples empresas nos ha permitido potenciar sinergias estratégicas, mejorar procesos y brindar una asesoría aún más cercana y eficaz. Esta transformación reafirma nuestra visión a largo plazo y nuestro compromiso con la construcción de un futuro más estable y seguro para quienes depositan su confianza en nosotros.

Más allá de las cifras, lo que distingue a AFP Crecer es nuestra vocación de servicio: actuar con integridad, cercanía, transparencia y empatía. Continuaremos impulsando iniciativas que refuercen nuestra proximidad con los afiliados, con un enfoque en la educación financiera, la asesoría individualizada y la innovación digital, para ofrecer soluciones más dinámicas y accesibles.

Expreso mi más sincero agradecimiento a nuestros colaboradores por su esfuerzo y dedicación, a nuestros afiliados por su confianza y a nuestros accionistas por su continuo respaldo. Afrontamos el futuro con determinación, convencidos de que nuestra labor va más allá de la administración de fondos: trabajamos para construir seguridad, bienestar y tranquilidad para miles de dominicanos.

Les invito a recorrer esta memoria, que refleja nuestro camino y los logros alcanzados juntos.

Con aprecio y dedicación,
Héctor José Rizek Guerrero, presidente ejecutivo



NUESTRA IDENTIDAD

MEMORIA ANUAL 2024



NUESTRA IDENTIDAD

PROPÓSITO, MISIÓN Y VALORES

En AFP Crecer nos enorgullece ser una Administradora de Fondos de Pensiones confiable e innovadora, **elegida por más de 1.4 millones de dominicanos** para gestionar sus ahorros. Nos distingue nuestra apuesta constante por la innovación, el compromiso con la calidad y la atención al detalle, guiados siempre por los principios de integridad y transparencia.

- **Propósito:** Proteger a las personas en sus momentos más vulnerables.
- **Misión:** Administrar de manera eficiente y confiable los recursos de nuestros afiliados, a través de un excelente equipo de profesionales capacitados para ofrecer el mejor servicio, y lograr la optimización de los recursos en beneficio de nuestros clientes, accionistas y empleados.
- **Visión:** Ser la principal Administradora de Fondos de Pensiones del país, garantizando un excelente servicio y tranquilidad a nuestros afiliados.

Los **principios culturales** que nos rigen incluyen:

- **Orientación al detalle:** buscamos superar las expectativas a través del análisis y la mejora continua.
- **Pasión por el servicio:** creemos en la importancia de generar valor para nuestros afiliados y colaboradores.



- **Innovación constante:** promovemos el pensamiento creativo y crítico, desarrollando soluciones de alto impacto.
- **Integridad y transparencia:** actuamos con honestidad y responsabilidad en cada proceso y decisión.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** implementamos prácticas responsables que contribuyen al bienestar de la comunidad y el medioambiente.

Nuestra cultura se manifiesta en cada iniciativa, desde el desarrollo de herramientas digitales hasta la implementación de programas educativos y de inclusión. Este enfoque nos ha permitido consolidarnos como una empresa líder en la administración de fondos de pensiones, comprometida con el crecimiento y la seguridad de nuestros afiliados.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EQUIPO EJECUTIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



• Juan Ramón Gomis, tesorero • Héctor Salcedo, miembro externo independiente • Alfonso Lomba, vocal • Suzane Bergés, miembro interno o ejecutivo
• Héctor José Rizek Sued, secretario • José Yude Michelen, vocal • Alejandro Santoni, miembro externo independiente • Samir Rizek Sued, presidente
• Héctor José Rizek Guerrero, presidente ejecutivo y miembro interno • Giovanni Fois, vocal • Javier Tejada, vicepresidente • Carlos José Martí, vocal
• Luis Eduardo Rojas, vocal • Micalo Bermúdez, vocal • Juan Manuel Barranco, vocal.

MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO



HÉCTOR RIZEK

PRESIDENTE



JOSÉ CARRERO

VICEPRESIDENTE ESTRATEGIA
Y FINANZAS



FRANCISCO CARRASCO

VICEPRESIDENTE
INVERSIONES (CIO)



INGRID GARCÍA

VICEPRESIDENTE GESTIÓN DEL
TALENTO, COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO



GIANNA D'OLEO

VICEPRESIDENTE LEGAL Y
CUMPLIMIENTO



ORLANDO PRIETO

VICEPRESIDENTE TECNOLOGÍA
Y MEJORA PROCESOS



GINA CORDERO

VICEPRESIDENTE
CORPORATIVA



FEDERICO DE LA ROSA

DIRECTOR NUEVOS NEGOCIOS
Y ALIANZAS

HITOS QUE HAN DEFINIDO NUESTRO CAMINO

MEMORIA ANUAL 2024



HITOS QUE HAN DEFINIDO NUESTRO CAMINO

PARTE 1

2017



- Primera AFP del mercado en alcanzar un millón de afiliados, gracias a la confianza y fidelidad de nuestros afiliados.

2019



- Nace AFP Crecer, como resultado de la adquisición por el Grupo Rizek, uno de los mayores grupos económicos diversificados de República Dominicana, con una trayectoria de 100 años operando en el sector financiero.

2020



- Apertura de oficina móvil para atender a todos sus afiliados a nivel nacional.

2021



- Primera empresa de República Dominicana en ser signataria de los Principios de Inversión Responsable (PRI).
- Lanzamiento del Proyecto de Responsabilidad Social Corporativa "Creciendo Contigo", una iniciativa de educación financiera.
- Creación de estados de cuenta en formato Braille.
- Lanzamiento de nuevos beneficios para los afiliados: Beneficios de últimos gastos, Club de Amigos, App Crecer.
- Lanzamiento de la Comunidad Crecer.

HITOS QUE HAN DEFINIDO NUESTRO CAMINO

PARTE 2

2022



- Lanzamiento de "LISA", primera y única AFP en contar con una asistente virtual con inteligencia artificial para dar asistencia a los afiliados y no afiliados.
- Galardonados como Best Performance Latam Norte 2022, en la categoría Innovación en Servicio al Cliente con Lisa.
- Incorporación de herramienta Qualtrics para medir el pulso y los indicadores de experiencia de nuestros afiliados.

2023



- Lanzamiento del podcast "Hablemos de pensiones", primero especializado en temas relacionados con el fondo de pensiones y el sistema de seguridad social.
- Certificación en Sostenibilidad bajo el modelo 3Rs: reducir, reutilizar y reciclar.

2024



- Lanzamiento Movilidad Especializada, un servicio para el traslado gratuito de nuestros afiliados a centros de salud o de terapia.
- Nueva Oficina de Servicio en la Lope Vega para los afiliados de AFP Crecer.

LOGROS DE LA OPERACIÓN

MEMORIA ANUAL 2024



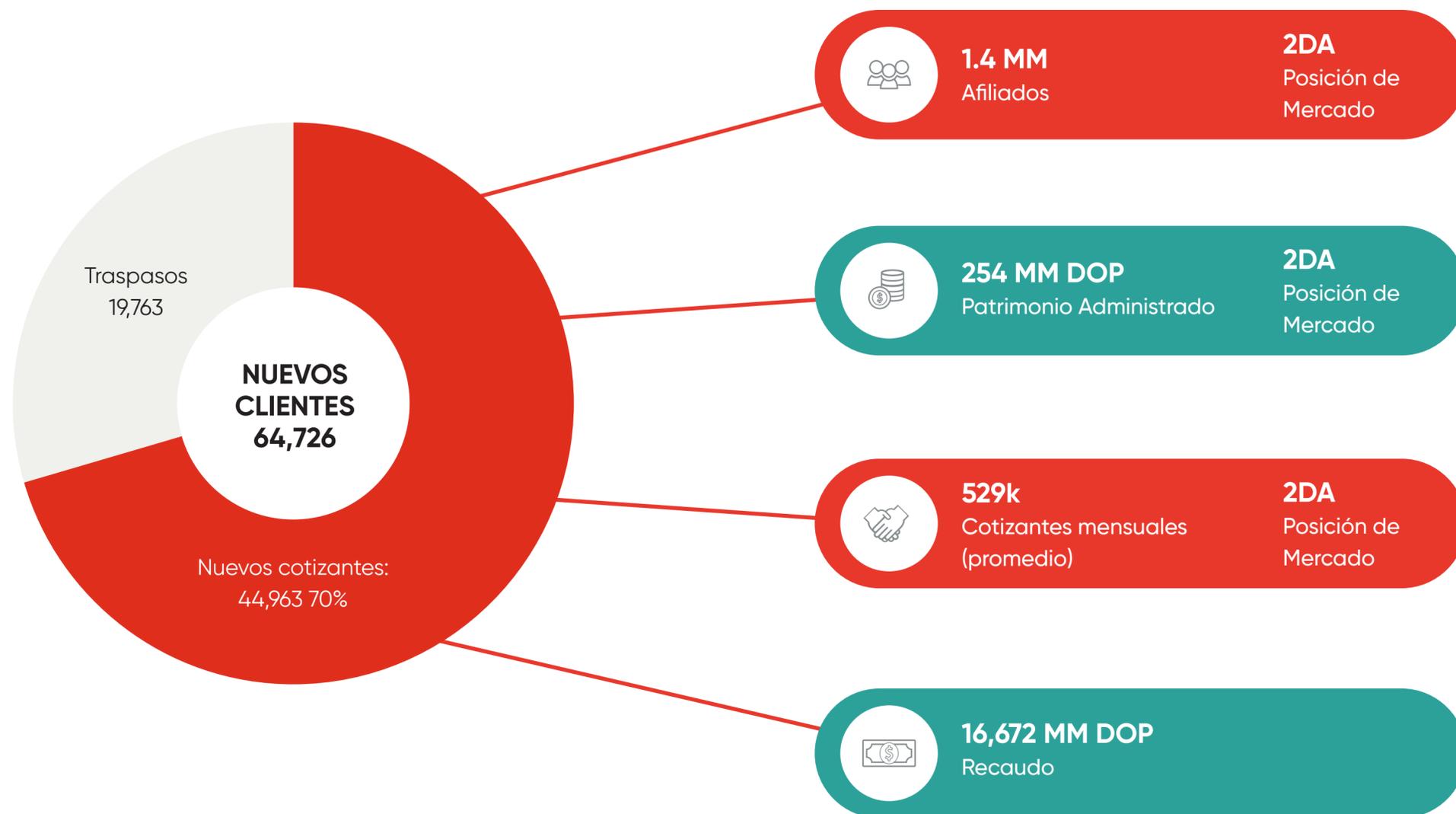
LOGROS DE LA OPERACIÓN

OCUPAMOS LA SEGUNDA POSICIÓN DEL MERCADO

En AFP Crecer reafirmamos la confianza de nuestros afiliados. En 2024 consolidamos un portafolio de más de **1.4 millones de afiliados**, con un crecimiento de 3.5% respecto al 2023. De estos, un promedio mensual de 529,000 clientes realizó cotizaciones. Gracias a estas aportaciones, el recaudo alcanzó los DOP 16,672 millones, con un incremento del 18% respecto al año anterior.

En cuanto al mercado total, 184,405 trabajadores ingresaron por primera vez al sistema previsional, de los cuales AFP Crecer incorporó 44,963 nuevos afiliados, alcanzando así una participación del 24%. Adicionalmente, 19,793 afiliados se sumaron a nuestra cartera por traspasos, lo que representó un patrimonio de DOP 9,430 millones y un crecimiento del 10%.

Estos resultados, respaldados por una gestión comercial eficiente y estratégica, reafirman nuestra posición como la segunda administradora de fondos de pensiones más relevante del mercado.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y CALIDAD DE SERVICIO

En AFP Crecer, estamos comprometidos con ofrecer una experiencia de servicio ágil, accesible y eficiente para nuestros afiliados.

Los indicadores de satisfacción y desempeño evidencian el impacto positivo de las iniciativas implementadas durante el año, fortaleciendo nuestra posición como referentes en la industria previsional y reafirmando nuestro compromiso de brindar el respaldo que nuestros afiliados necesitan en cada etapa de su vida.

INDICADORES DE EXPERIENCIA

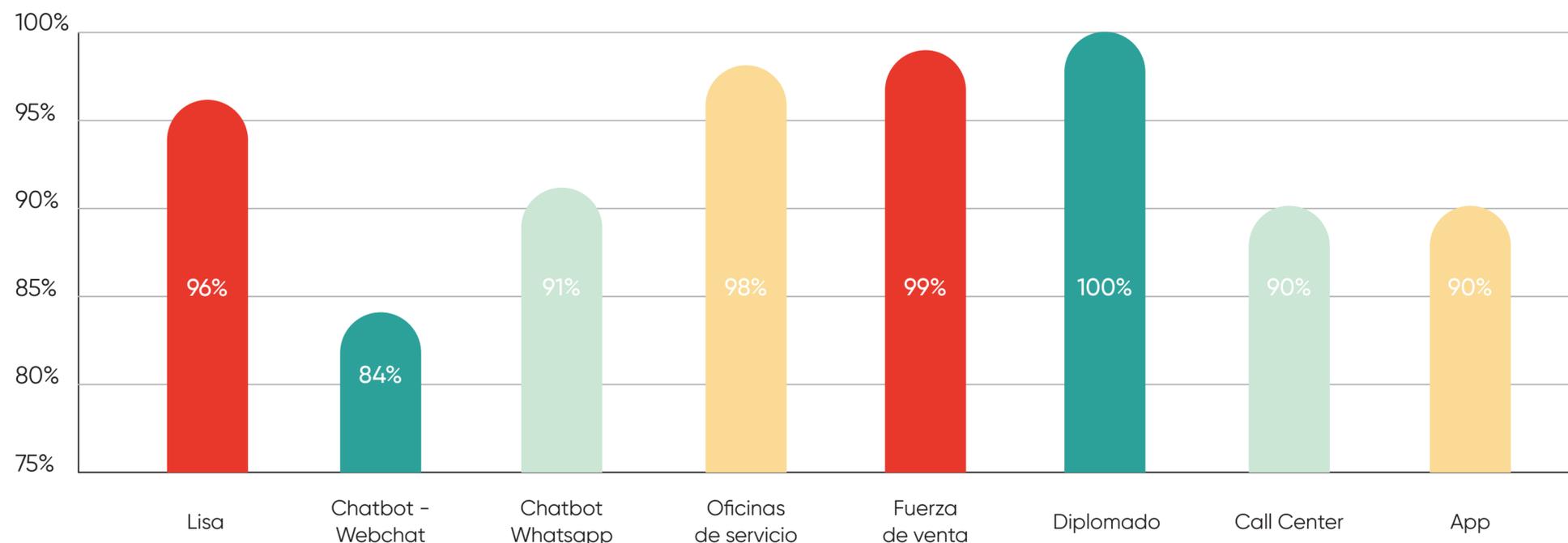
En 2024, en AFP Crecer consolidamos el **ecosistema de canales de atención más completo del mercado**, con 10 opciones diseñadas para facilitar el acceso a nuestros servicios.

Gracias a nuestras plataformas digitales, los afiliados pueden gestionar sus solicitudes y beneficios de pensión en línea, de manera ágil y segura, desde cualquier lugar, asegurando una conexión constante con nosotros.

CALIDAD DE LA ATENCIÓN

En AFP Crecer nos mantenemos en una búsqueda constante para mejorar la experiencia y satisfacción de nuestros afiliados con los servicios, midiendo su sentir en cada interacción realizada a través de los canales de atención.

Satisfacción de clientes por canal



Promedio de satisfacción: **92%**

- **Net Promoter Score (NPS)**

En 2024, **AFP Crecer alcanzó un Net Promoter Score (NPS)** del 54%, lo que representa un aumento de cinco puntos porcentuales para un crecimiento de 10% respecto a 2023. Este indicador mide la disposición de los clientes a recomendar nuestros servicios, reflejando la confianza y satisfacción de nuestros afiliados. Con este resultado, AFP Crecer se consolida en la categoría de **"muy bueno"**, evidenciando el impacto positivo de nuestras estrategias de servicio y atención al cliente.

- **Customer Effort Score (CES)**

En cuanto al **Customer Effort Score (CES)**, que evalúa la facilidad con la que nuestros afiliados pueden acceder a nuestros servicios, AFP Crecer obtuvo una calificación positiva del **83% en 2024**, con un crecimiento de un punto porcentual en comparación con el año anterior. Este resultado subraya nuestro compromiso con la optimización de procesos y la mejora continua en la experiencia de servicio, asegurando que cada interacción con nuestros clientes sea más ágil y eficiente.



INDICADORES DE CANALES DE ATENCIÓN

En 2024, AFP Crecer gestionó más de **247,000 interacciones** con sus clientes a través de diversos canales de atención, reafirmando su compromiso con un servicio ágil y accesible.

El Call Center fue el canal con mayor volumen de atenciones, seguido por los Chatbots de WhatsApp y Webchat, reflejando la preferencia de los afiliados por opciones de contacto rápidas y digitales.

Por su parte, la atención presencial en nuestras oficinas de Santo Domingo y Santiago continuó siendo un canal clave para aquellos trámites que requieren acompañamiento personalizado, reafirmando el valor del contacto directo con nuestros afiliados. A su vez, canales como Lisa (nuestra asistente virtual), el correo electrónico, la Ruta Crecer y el Chatbot de Facebook fortalecieron nuestra estrategia omnicanal, permitiendo a los usuarios conectarse con nosotros desde distintas plataformas, de forma ágil, accesible y adaptada a sus necesidades.

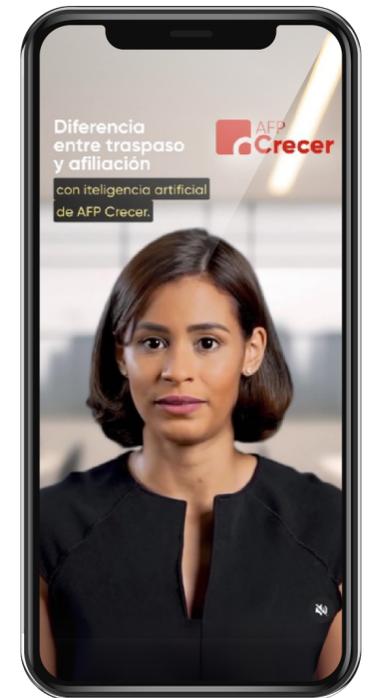
APP CRECER

En 2024, nuestra App Crecer se consolidó como la plataforma digital más completa y mejor valorada de la industria de pensiones, ofreciendo a los afiliados una experiencia intuitiva y funcionalidades avanzadas para gestionar su fondo de retiro de manera eficiente.

Con una calificación promedio de **4.65 sobre 5** (93%) en las principales tiendas de aplicaciones, la aplicación mantiene su liderazgo en satisfacción del usuario. Además, alcanzó más de **160,919 descargas**, con una distribución del 70% en Google Play y

el 30% en iOS, reflejando una creciente preferencia por el acceso móvil a nuestros servicios.

Este crecimiento reafirma el compromiso de AFP Crecer con la innovación y la mejora continua de su ecosistema digital, facilitando a nuestros afiliados el acceso rápido y seguro a su información previsional.



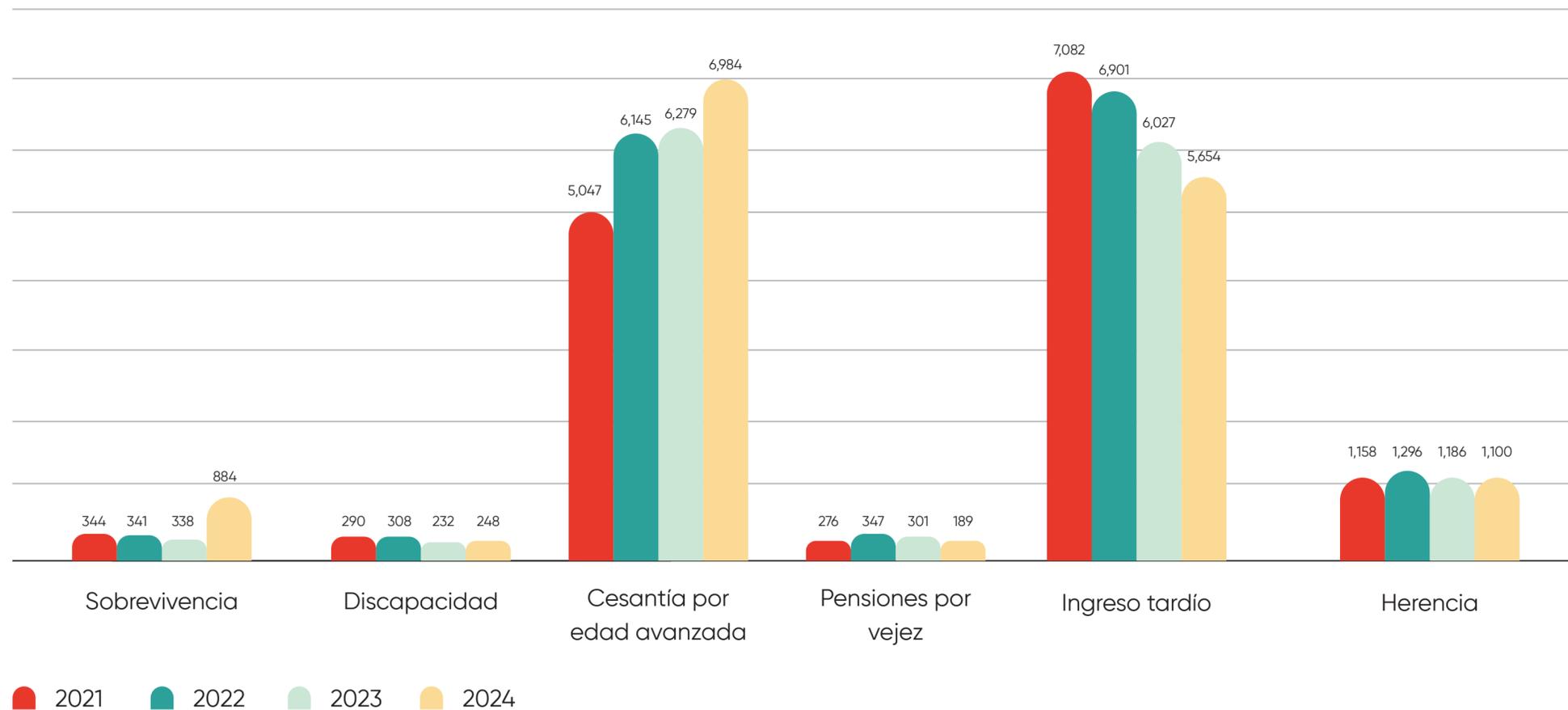
En 2024, nuestra App Crecer se consolidó como la plataforma digital más completa del mercado de pensiones.

BENEFICIOS OTORGADOS A AFILIADOS

En AFP Crecer, seguimos firmes en nuestro propósito de brindar seguridad y respaldo a nuestros afiliados en los momentos más críticos de sus vidas. En línea con este compromiso, el Área de Beneficios llevó a cabo una labor exhaustiva en 2024, procesando más de 15,000 nuevas solicitudes por conceptos de discapacidad, cesantía por edad avanzada, sobrevivencia, devolución a herederos legales, pensiones por vejez e ingreso tardío. Esto representó un crecimiento del 5% respecto al año anterior y permitió beneficiar a más de 17,800 personas.

Estos resultados reflejan nuestro esfuerzo continuo por agilizar los procesos, garantizar el acceso oportuno a las prestaciones y fortalecer la confianza de nuestros afiliados en nuestro sistema de seguridad social.

Cantidad de beneficios otorgados



COMUNICACIÓN Y MERCADEO: REPUTACIÓN, POSICIONAMIENTO Y ESTRATEGIAS CLAVES

En **2024**, AFP Crecer reafirmó su liderazgo en el sector de fondos de pensiones a través de estrategias innovadoras y un firme compromiso con la educación previsional y el bienestar de nuestra comunidad.

Entre nuestras iniciativas destacadas se encuentra **"AFP Crecer te Responde"**, un segmento diseñado para resolver las principales inquietudes sobre el sistema de pensiones, brindando información clara y accesible a nuestros afiliados. Asimismo, fortalecimos el programa **"Crecer desde el Retiro"**, proporcionando herramientas esenciales para el bienestar y la estabilidad financiera de los pensionados.

Además, nuestras campañas digitales interactivas y la generación de contenido educativo de alto impacto han permitido fortalecer la conexión con nuestros afiliados, posicionándonos como referentes en educación previsional.

Estos logros no solo han incrementado la visibilidad de nuestros servicios, sino que también han consolidado nuestro compromiso con **la transparencia, la confianza y la construcción de un futuro más seguro para todos.**

Estimada Familia Crecer, les invitamos a ver el 5to. capítulo de nuestra sección

AFP Crecer
**TE
RESPONDE**

En este espacio recopilamos comentarios que nos dejan los usuarios en redes sociales y nuestras especialistas, Yajaira King y Karla Peña, les dieron las respuestas correspondientes.



EDUCACIÓN FINANCIERA Y PREVISIONAL

En AFP Crecer nos enfocamos en el bienestar de nuestros afiliados, por lo que, durante el año todas nuestras acciones estuvieron dirigidas de manera clara, directa y abierta en educar sobre el **Sistema de pensiones.**

WEBINARS

AFP Crecer fortaleció su compromiso con la educación previsional y financiera a través de una serie de webinars impartidos por reconocidos expertos en finanzas personales y liderazgo. Estas sesiones ofrecieron herramientas clave para el desarrollo financiero y profesional de nuestros afiliados.

Entre los temas abordados destacaron:

- "Gestión del Cambio", a cargo de Pablo Baldesari, especialista en coaching organizacional.
- "Haciendo Real lo Imposible", impartido por Carlos Barranco, líder de Crecer Lab.
- "Planificación de Finanzas Personales" y "Futuro Financiero", ambas sesiones dirigidas por Manuel Vilchez, asesor financiero y co-host del podcast Números Verdes.
- "Educa y Ahorra", presentada por la economista Solangie Carbonell.

WEBINAR

AFP Crecer
Por ti, por tu futuro

Liderazgo, Gestión del Cambio

Paulo Baldessari
Asesor de empresas, especialista en coaching organizacional, management, inteligencia emocional, gestión del clima y entusiasmo.

Martes 20 de febrero 2024, 6:00 p.m.

Registra tu cupo
vía zoom

ADEN

WEBINAR

AFP Crecer
Por ti, por tu futuro

¿Cómo planificar tu futuro financiero?

Manuel Vilchez
Asesor financiero y co-host del podcast Números Verdes

Martes 22 de octubre 2024, 6:00 p.m.

Registra tu cupo
vía zoom

Estos espacios de aprendizaje lograron un alcance de más de 15,000 personas, reflejando un incremento del 43% respecto a 2023. Este crecimiento evidencia el interés y la necesidad de nuestros afiliados por adquirir conocimientos financieros que les permitan tomar decisiones informadas para su futuro.



A lo largo de 2024, se produjeron ocho nuevos episodios, abordando temas clave para la concientización y educación sobre el sistema de pensiones y despejando las dudas más comunes de los dominicanos.

PODCAST: HABLEMOS DE PENSIONES

Con un enfoque educativo y accesible, este innovador proyecto ha logrado conectar con miles de afiliados, brindando información clara y relevante sobre el futuro previsional.

A lo largo de 2024, se produjeron ocho nuevos episodios, abordando temas clave para la concientización y educación sobre el sistema de pensiones y despejando las dudas más comunes de la sociedad. Entre las preguntas más consultadas por los afiliados se trataron:

- ¿Qué pasa con tu pensión si falleces?
- ¿Las personas con cáncer pueden solicitar su pensión completa?
- ¿Es posible embargar el fondo de pensiones por una deuda?
- ¿Se puede seguir trabajando después de retirar el fondo de pensión?
- ¿Cómo invierten las AFP el dinero de los afiliados?
- ¿Cómo funcionaban las pensiones antes de la creación de las AFPs?

Este enfoque ha permitido que el podcast se consolide como una referencia clave en el sector, alcanzando **192,694 reproducciones en 2024**. Su impacto refuerza el interés de los afiliados en comprender mejor el funcionamiento de su fondo de pensiones y ejercer sus derechos con mayor claridad.

SEMINARIO DE SEGURIDAD SOCIAL

En los últimos años nuestro Seminario de Seguridad Social ha sido una de las principales herramientas de formación gratuita. Durante el año 2024 la cantidad de participantes creció en un 40% respecto al 2023, logrando formar a más de 10,550 personas.

SOSTENIBILIDAD

MEMORIA ANUAL 2024



SOSTENIBILIDAD

En AFP Crecer, asumimos el compromiso de integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra gestión. A través de iniciativas propias y alianzas estratégicas, promovemos prácticas que reducen nuestro impacto ambiental, fomentan el bienestar de las comunidades y fortalecen nuestra responsabilidad corporativa. Desde la implementación de soluciones ecoamigables hasta el desarrollo de proyectos sociales y educativos, trabajamos para generar un impacto positivo y duradero.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Alianza con Vytal República Dominicana**
 Establecimos una alianza con Vytal República Dominicana para reducir el uso de envases plásticos de un solo uso, adoptando un modelo eco-amigable que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad. Estos envases reutilizables pueden ser usados hasta 200 veces, contribuyendo a la reducción de residuos. En su primera semana de implementación, en las sucursales de Santo Domingo, se evitaron más de 1,102 envases desechables, beneficiando a 96 colaboradores diarios y apoyando con envases retornables para 582 órdenes de comida a la semana.

- Alianza con Green Depot**
 Junto a Green Depot, desarrollamos Generación Crecer, un programa de relevo generacional enfocado en la transformación de residuos sólidos. Esta iniciativa rescata los oficios tradicionales relacionados con el procesamiento de biomateriales, combinando metodologías de manufactura sostenible con la preservación del conocimiento artesanal.
- Alianza con FACCI**
 El bienestar infantil es una de nuestras prioridades. A través de nuestra colaboración con la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil (FACCI), apoyamos iniciativas que mejoran la calidad de vida de niños con cáncer. Nuestro respaldo incluye contribuciones a su bingo anual y otros eventos claves, asegurando el acceso a recursos esenciales para su tratamiento y bienestar.
- Programa Mujer digital, en alianza con BID y Junior Achievement**
 El empoderamiento femenino en la era digital es fundamental para reducir la brecha de género en el ámbito tecnológico. En colaboración con el BID y Junior Achievement, participamos en el programa Mujer Digital, que brinda a mujeres formación en coding, desarrollo web, cloud computing y ciberseguridad. Esta iniciativa les permite acceder a certificaciones internacionales, impulsando su crecimiento profesional y sus oportunidades en el mercado laboral.





IMPACTO SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE GOBERNANZA

VOLUNTARIADO CORPORATIVO CRECER

En Crecer, creemos firmemente en la responsabilidad social y en el poder de la colaboración para impulsar cambios significativos. Nuestro programa de voluntariado corporativo nace de la convicción de que cada acción cuenta y de que, juntos, podemos contribuir a construir un mundo mejor.

La preservación del medio ambiente y el apoyo a diversas causas sociales forman parte esencial de nuestra cultura corporativa y reflejan nuestros valores fundamentales. Nuestro compromiso se enfoca en fortalecer iniciativas que promuevan la sostenibilidad del ecosistema, así como en respaldar causas que impactan positivamente la vida de las personas, incluyendo la inclusión, la discapacidad, el bienestar de los adultos mayores y la igualdad de género.

ACTIVIDADES DEL VOLUNTARIADO CRECER DURANTE EL 2024

- **Primera Jornada de Plantación junto a Ecored**

Gracias a la participación de más de 75 voluntarios y al apoyo de nuestro aliado estratégico Ecored, en agosto realizamos la primera jornada de plantación, en la cual plantamos más de 600 ejemplares de ocho especies en peligro de extinción en el Parque Nacional Humedales del Ozama. Entre las especies plantadas se incluye la *manilkara bidentata* (balatá).

592 horas de voluntariado

- **Caminata Juntos para Crecer 5k**

En octubre, más de 1,000 personas se unieron a nuestra Caminata Juntos para Crecer 5k, caminando con el corazón por todas las personas que luchan contra el cáncer. Más de 110 voluntarios brindaron apoyo a la logística del evento, realizando tareas como: armado y entrega de kits, hidratación, animación y orientación para los caminantes, entre otras actividades requeridas durante la caminata.

Logramos recaudar 2 millones de pesos para ser donados a la Liga Dominicana Contra el Cáncer.

604 horas de voluntariado

- **Primera Jornada de Limpieza de Costas junto a la Fundación Vida Azul**

El 9 de noviembre, llevamos a cabo nuestra primera Jornada de Limpieza de Costas en la Playa Montesinos, con la participación de más de 40 voluntarios Crecer y el apoyo de nuestros aliados estratégicos, Fundación Vida Azul.

Durante esta actividad, recolectamos más de 3,730 libras de basura, que incluyeron tapas plásticas, cartones, vidrios, restos de plantas marinas y otros desechos. Los materiales fueron clasificados y destinados al reciclaje, con el fin de proteger nuestras costas y contribuir a la preservación del medio ambiente. **154 horas de voluntariado**

- **Día familiar junto a la Fundación Manos Unidas por Autismo**

El 17 de noviembre, la Fundación Manos Unidas por Autismo realizó un día familiar especial para niños y jóvenes con autismo y sus familias. Este evento fue una jornada de alegría y compañerismo, donde voluntarios, colaboraron con las actividades recreativas, además de servir alimentos y brindar acompañamiento en la logística, para garantizar que todos disfrutaran de un ambiente organizado y seguro. **Impactamos a más de 10 familias y dedicamos 49 horas de voluntariado.**

INICIATIVAS DESARROLLADAS EN EL 2024

- **Sobre ecológico**

Como parte de nuestra Certificación Sostenibilidad 3rs, en la categoría plata, adoptamos el uso de sobres ecológicos reutilizables en nuestra correspondencia interna. Esta iniciativa busca reducir el consumo de papel y tinta, promoviendo una gestión más eficiente y responsable con el medioambiente. Cada sobre puede reutilizarse hasta 48 veces, contribuyendo significativamente a la reducción de residuos.

- **Impulsando el deporte local**

En AFP Crecer creemos que el deporte es una herramienta clave para fortalecer el desarrollo comunitario y el bienestar. Como parte de nuestro programa de responsabilidad social corporativa, realizamos una donación especial al equipo de softball **Los Halcones Stars**, entregando 24 pelotas destinadas exclusivamente a su uso. Con este aporte, reafirmamos nuestro compromiso con la recreación y el fortalecimiento del tejido social a través del deporte.





En 2024, se lanzó el programa de Voluntariado Corporativo Crecer. Actualmente, contamos con +170 voluntarios, y durante 2024, estos voluntarios dedicaron +1,600 horas a las actividades del Voluntariado Corporativo.

- ✓ Contamos con más de 170 voluntarios en la actualidad.
- ✓ +1,600 horas dedicadas al voluntariado durante el 2024.
- ✓ +7 horas dedicadas a la capacitación de nuestros colaboradores en temas orientados a la RSC y Sostenibilidad.
- ✓ 1,205 árboles plantados de distintas especies.

CERTIFICACIÓN SOSTENIBILIDAD

CERTIFICACIÓN PLATA 2024-2025

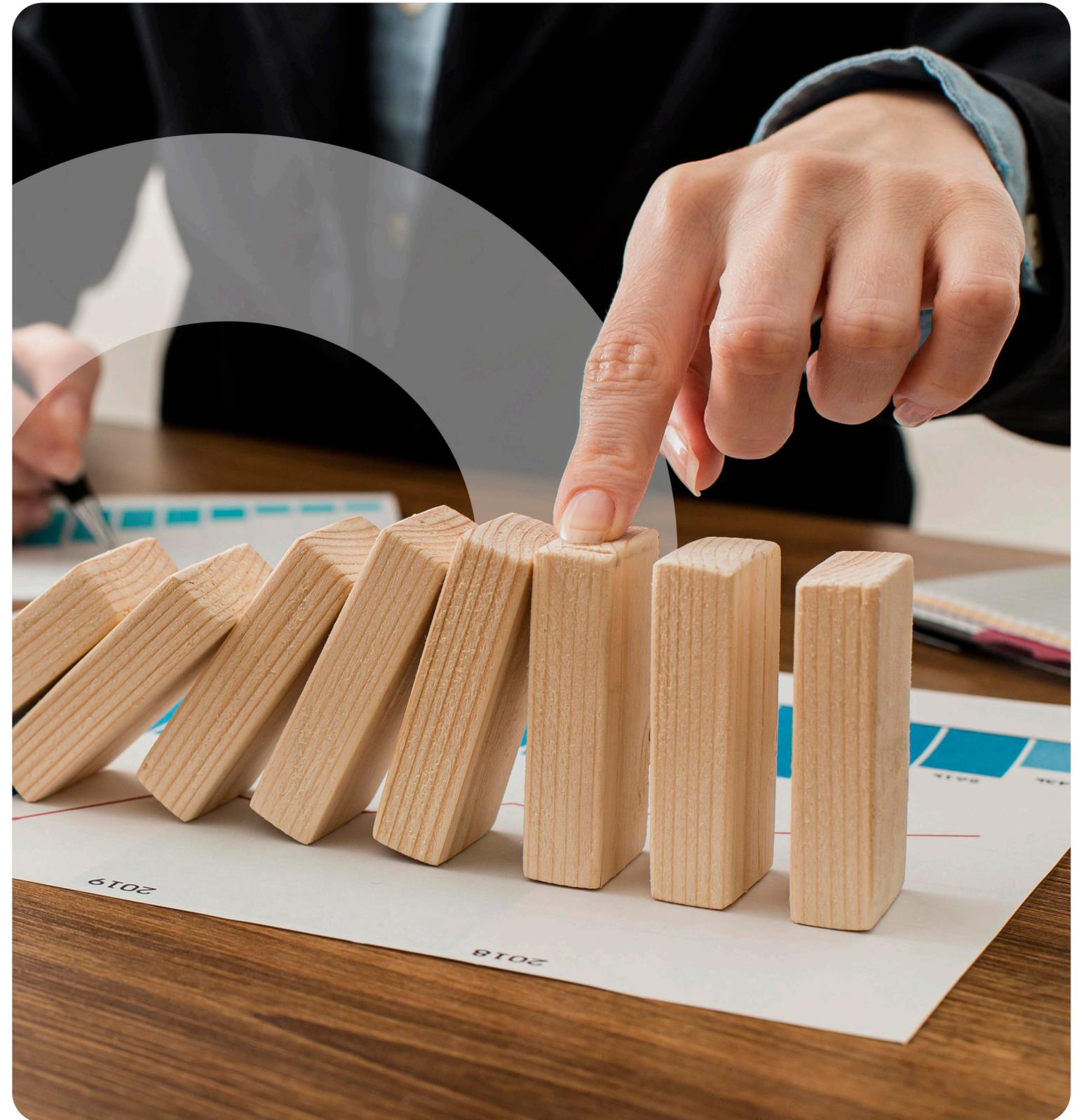
Contamos con un sistema de gestión ambiental eficiente, que garantiza el manejo adecuado de residuos y la implementación de programas orientados a la salud y seguridad ocupacional. Cumplimos con los estándares establecidos por la Certificación de Sostenibilidad 3Rs, en su categoría Plata, así como con las normativas del Departamento de Higiene y Seguridad del Ministerio de Trabajo.

Nuestro firme compromiso con las buenas prácticas y la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Ambiental nos ha permitido mantener esta certificación, conforme al informe de auditoría de seguimiento más reciente, realizado en febrero de 2024 por la firma especializada Sostenibilidad 3Rs.



GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

MEMORIA ANUAL 2024



GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

En un entorno regulado y en constante evolución, AFP Crecer mantiene un enfoque proactivo en la gestión de riesgos, asegurando el cumplimiento normativo y la protección de los intereses de sus afiliados. Durante el 2024, la Administradora continuó fortaleciendo sus prácticas de gobernanza, operatividad y control interno, alineándose con los estándares establecidos por los organismos reguladores y las mejores prácticas internacionales.

Esta sección detalla los aspectos clave en materia de riesgos regulatorios, reputacionales y operativos, así como las medidas implementadas para garantizar la continuidad del negocio y la mitigación de posibles impactos. A continuación, se presentan los principales aspectos relacionados con el gobierno corporativo, los cambios regulatorios relevantes, las inspecciones realizadas por la Superintendencia de Pensiones (SIPEN) y el manejo de riesgos operativos en AFP Crecer.

CAMBIOS REGULATORIOS RELEVANTES

Durante el 2024, la Superintendencia de Pensiones (SIPEN) emitió diversas resoluciones y circulares con impacto en la gestión operativa de las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP). A continuación, se detallan los principales cambios regulatorios:

RESOLUCIÓN SIPEN NÚM. 479-24 - COMPENDIO OPERATIVO

Sustituye las resoluciones previas (Núm. 437-20, 450-22, 458-22, 460-22, 465-22, 466-23 y 475-23) y establece disposiciones y requisitos sobre:

- **Afiliación:** Introduce la obligación de suscribir un Contrato de Afiliación, el cual podrá formalizarse de manera física, digital o electrónica, a través de plataformas tecnológicas aprobadas.
- **Afiliación automática:** Se habilita un proceso simplificado especial mediante la plataforma de la EPBD (UNIPAGO), autorizado por la SIPEN.
- **Plataformas tecnológicas:** Se exige la integración con el Sistema Único de Información y Recaudo (SUIR) y el uso de controles de autenticación robustos para garantizar la trazabilidad y seguridad en los procesos.

CIRCULAR SIPEN NÚM. 126-24 - TRASPASOS DE AFILIADOS ENTRE AFP

Regula el procedimiento de traspaso de afiliados bajo criterios de transparencia y eficacia. Dispone que:

- Cada hoja de la **Declaración Jurada de Libre Traspaso** debe incluir una identificación única con la denominación de la AFP de origen.
- El afiliado tiene derecho a recibir una copia fotostática de su Declaración de Traspaso, si así lo solicita.
- El formulario de traspaso debe indicar el nombre de la AFP destino, impidiendo traspasos hacia entidades no identificadas en el documento.

CIRCULAR SIPEN NÚM. 127-24 - DENUNCIA DE PROCESOS DE TRASPASOS IRREGULARES

Establece la obligación de las AFP de reportar a la Superintendencia cualquier irregularidad detectada en procesos de traspaso de afiliados, mediante un informe dirigido al Consultor Jurídico de SIPEN.

CIRCULAR SIPEN NÚM. 129-24 - CONTROL DE DECLARACIONES DE LIBRE TRASPASO

Fortalece el seguimiento y control de las Declaraciones de Libre Traspaso, exigiendo la incorporación de un código de identificación en cada hoja del documento, tanto en la AFP de origen como en la AFP destino.

CIRCULAR SIPEN NÚM. 130-24 - EVALUACIÓN Y RECERTIFICACIÓN DE PROMOTORES DE PENSIONES

Sustituye la Circular Núm. 89-13 y establece un nuevo esquema de evaluación y capacitación para los promotores de pensiones, destacando:

- La implementación de una **Guía de Capacitación** con los temas evaluados en el examen de ingreso.
- La obligación de las AFP de capacitar a sus candidatos antes del examen de acreditación.
- Un proceso anual de **recertificación de promotores**, con tres oportunidades de evaluación, requiriendo una calificación mínima de 80 puntos.
- Evaluaciones realizadas a través de plataformas tecnológicas bajo condiciones establecidas por SIPEN.
- El costo de los exámenes y recertificación será asumido por la AFP a la que pertenezca el promotor.

Estos cambios reflejan un marco normativo en evolución, con mayor digitalización, control y transparencia en los procesos administrativos del sistema de pensiones.

INSPECCIONES REGULATORIAS:

Durante el 2024, AFP Crecer fue sometida a diversas inspecciones regulatorias por parte de la Superintendencia de Pensiones (SIPEN), con el objetivo de evaluar el cumplimiento de los procesos operativos y normativos.





A. Inspección de Beneficios: Pensión por Vejez Anticipada

La evaluación realizada por SIPEN verificó la correcta aplicación de los procedimientos para la concesión de la Pensión por Vejez Anticipada, asegurando el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa vigente. Como resultado, la inspección fue calificada como **satisfactoria**, confirmando la transparencia y eficiencia en la gestión de estos beneficios.

B. Inspección de Afiliación Digital

En el marco de la digitalización y modernización de los procesos de afiliación, SIPEN llevó a cabo una inspección para evaluar la implementación y operatividad de los canales digitales utilizados para la incorporación de nuevos afiliados. La verificación incluyó la revisión de la seguridad de las plataformas tecnológicas, la trazabilidad de los registros y la correcta validación de la identidad de los afiliados. La inspección obtuvo una calificación satisfactoria, destacando el cumplimiento de los estándares regulatorios y la efectividad del proceso digital.

Estos resultados reflejan el compromiso de AFP Crecer con la mejora continua y la adopción de las mejores prácticas en la gestión de sus servicios, garantizando el cumplimiento normativo y la confianza de sus afiliados.

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Para garantizar la continuidad de las operaciones, todas las áreas de la Administradora han desarrollado una infraestructura de contingencia, basada en la clasificación de criticidad establecida por cada una.

AFP Crecer cuenta con un Plan de Continuidad de Negocio (BCP) que responde ante las pérdidas o fallas en cualquiera de sus procesos y sistemas críticos, garantizando las operaciones y los niveles de servicios en favor de nuestros clientes, cumpliendo a la vez con la regulación de Riesgo Operativo.

Como cada año, en coordinación con todas las áreas impactadas, fueron realizadas pruebas que validaron la efectividad del plan, incluyendo las pruebas de vulnerabilidades a "la página web AFP Crecer"

EVENTOS DE PÉRDIDA

Los incidentes que generan pérdidas por riesgo operativo son registrados mensualmente en una Base de Datos de Eventos de Pérdida, la cual es alimentada por las informaciones suministradas por los gestores de riesgos de las áreas.

Durante el 2024 no se reportaron eventos de pérdidas relevantes.

IMPACTO INSTITUCIONAL

MEMORIA ANUAL 2024



IMPACTO INSTITUCIONAL

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y PARTICIPACIÓN EN EL ECOSISTEMA FINANCIERO: ALIANZAS ESTRATÉGICAS, EVENTOS CLAVE Y COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Impulsando la educación y el desarrollo

En AFP Crecer, creemos en el poder de la educación y las alianzas estratégicas para generar un impacto positivo en la sociedad. Es por esto que, por segundo año consecutivo, en colaboración con Junior Achievement Dominicana, implementamos **el proyecto "Jóvenes preparados"**, un esfuerzo destinado a empoderar a los jóvenes con herramientas esenciales para la planificación financiera y la comprensión del sistema de pensiones. A través de 17 talleres en 14 instituciones educativas, alcanzamos a **1,432 estudiantes**, brindándoles conocimientos clave para un futuro financiero más seguro.

Además, reafirmamos nuestro compromiso con la formación profesional a través de nuestra alianza con Únika, plataforma de educación digital especializada en la capacitación de profesionales en áreas como tecnología, innovación y liderazgo. Juntos, impulsamos nuestro programa de becas diseñado para fortalecer sus capacidades y contribuir al desarrollo del capital humano en el país.

Durante el 2024, esta iniciativa permitió que **1,351 personas** accedieran a sesiones de formación especializadas en temas estratégicos como marketing digital, Google Ads, Power BI, programación con Python y servicio al cliente 2.0, contribuyendo significativamente a su crecimiento personal y profesional. A través de esta alianza, aseguramos acceso a contenidos de alta calidad y mentorías con expertos en la industria, garantizando que cada participante adquiera habilidades prácticas y aplicables a su desarrollo laboral.

Empoderamiento y bienestar social

En alianza con Alpha, Altio y Seguros Crecer, organizamos **"Mujeres que Transforman"**, un evento que inspiró y fortaleció el liderazgo femenino. A través del panel "Personas con sueños extraordinarios", destacadas mujeres compartieron sus experiencias y aprendizajes, entre ellas Thais Herrera, quien relató su travesía hasta la cima del Everest como símbolo de perseverancia y superación.





RELACIÓN CON AFILIADOS Y CLIENTES: PROTOCOLOS PARA USUARIOS CON DISCAPACIDAD Y ATENCIÓN AL USUARIO

ATENCIÓN INCLUSIVA Y ESPECIALIZADA

Buscando mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados, implementamos **el Servicio de Movilidad Especializada**, una iniciativa que facilita el traslado de personas con discapacidad física o motora a sus terapias y tratamientos médicos. Este beneficio incluye dos traslados anuales sin costo, sin restricciones de edad ni exclusiones por condición médica, garantizando un acceso equitativo al servicio. Además, disponemos de un sistema de coordinación las 24 horas, asegurando flexibilidad y tranquilidad para los afiliados y sus familias.

Por otro lado, alineados con nuestra visión de ser una empresa cercana y promotora del bienestar, lanzamos el programa **"Crecer desde el Retiro"**, convirtiéndonos en la primera AFP en ofrecer un espacio exclusivo para pensionados en alianza con Golden Age.

Durante cuatro semanas, los participantes disfrutaron de actividades cognitivas, sesiones con terapeutas ocupacionales y un evento de cierre en el Jardín Botánico. Además, el programa incluyó la primera edición de la "Peña de Pensionados" y la "Feria para Pensionados", creando espacios de encuentro y aprendizaje diseñados para mejorar su calidad de vida.

BENEFICIOS EXCLUSIVOS Y ACCESIBILIDAD

A través de nuestro programa **"Club de Amigos"**, ampliamos la red de comercios aliados, sumando 15 nuevos establecimientos para alcanzar un total de 79 comercios con 309 sucursales en todo el país.

En cuanto a la inclusión, nuestras oficinas han sido diseñadas con una estructura accesible, contando con rampas, parqueos, baños inclusivos y señalización adaptada. Además, disponemos de sillas de ruedas en las oficinas de servicio para garantizar una mejor atención a nuestros afiliados.

Además, las alarmas están diseñadas con señales sonoras y visuales, para asegurar que las alertas sean percibidas por todas las personas en caso de emergencia.

NUESTRA GENTE

MEMORIA ANUAL 2024



NUESTRA GENTE

CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO EN AFP CRECER

En AFP Crecer creemos en el poder de la educación y las alianzas. Creemos que el desarrollo del talento es esencial para avanzar juntos. En 2024, destinamos **19,583 horas a programas de formación** para colaboradores de AFP Crecer, enfocados en fortalecer habilidades y potenciar el crecimiento profesional.

Impulsamos iniciativas con la Unidad de Negocios CrecerLab, creando una plataforma de eLearning con inteligencia artificial para facilitar la inducción de nuevos ingresos, y el programa Aceleración a Nuevos Líderes, diseñado para apoyar a quienes asumen roles de liderazgo. Además, capacitamos a 40 líderes en *Conversaciones de Liderazgo: Manager as Coach and Mentor*, promoviendo una cultura de mentoría, y con *Diálogos para Crecer* generamos espacios de aprendizaje colectivo.

También lanzamos el programa interno *Escuela de Ventas*, con más de 21.5 horas de formación especializada en modelos de ventas, tipología de clientes y técnicas de negociación, fortaleciendo las capacidades de nuestros asesores y líderes comerciales.

A través de estos programas, reafirmamos nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo de un liderazgo sólido y colaborativo.



PROGRAMAS DE BIENESTAR E INCLUSIÓN LABORAL

Fomentar el bienestar y la equidad laboral es clave para construir un entorno más saludable e inclusivo. A través de espacios adaptados, programas de salud y bienestar, y campañas de concienciación, promovemos el cuidado integral de nuestros colaboradores, asegurando un ambiente que impulse su desarrollo personal y profesional.

SALA DE LACTANCIA MATERNA

Como parte de nuestro compromiso con la equidad, contamos con **Salas de Lactancia** que cuentan con la certificación del Ministerio de Salud Pública, cumpliendo con lo establecido por la Ley 8-95, que promueve y fomenta la lactancia materna como una prioridad nacional. Este espacio, que está apegado a la regulación y pensado para cumplir con los derechos de las madres trabajadoras, está diseñado para garantizar que cuenten con las condiciones adecuadas para poder lactar en su horario laboral.

PROGRAMAS DE BIENESTAR

En AFP Crecer, el bienestar de nuestros colaboradores y afiliados es una **prioridad**. A través de diversas iniciativas, **promovemos hábitos saludables**, fomentamos el **autocuidado** y brindamos herramientas **para mejorar la calidad de vida**. Desde programas de transformación física hasta charlas especializadas y campañas de salud, seguimos impulsando una cultura de bienestar integral.

- **Ponte Roca con Crecer:** Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, implementamos un **programa de transformación física hasta de 3 meses**, a través de esta iniciativa, promovemos hábitos saludables y la actividad física, brindando a nuestros equipos herramientas para mejorar su salud y calidad de vida.
- **Programa Salud y Bienestar:** Esta iniciativa brinda **orientación en alimentación saludable, actividad física y cuidado de la salud mental**, fomentando hábitos que contribuyan al bienestar integral y la prevención de enfermedades a largo plazo.
- **Charlas de Bienestar:** Fomentamos el bienestar integral de nuestros colaboradores a través de espacios de aprendizaje y autocuidado, con nuestro aliado estratégico Humano Seguros. Para ello realizamos **charlas enfocadas en la salud mental y física**, abordando temas como gestión del estrés, planificación familiar, detección temprana de enfermedades y herramientas para el bienestar, brindando a nuestros equipos conocimientos clave para su calidad de vida.
- **Campañas de comunicación relacionadas a bienestar:** Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, llevamos a cabo diversos **talleres enfocados en el bienestar**. Estas sesiones abordaron temas relevantes, como el impacto del cambio climático en la salud y conferencias especializadas para mujeres, brindando herramientas y conocimientos para fortalecer su bienestar integral.

- **Jornada de Bienestar y Mes de la Salud y Bienestar:** Con el compromiso de promover la salud y el bienestar integral de nuestros colaboradores, llevamos a cabo diversas iniciativas enfocadas en su cuidado.



LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL TALENTO EN AFP CRECER: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN RECLUTAMIENTO Y EQUIDAD SALARIAL

Garantizar la equidad y la inclusión es clave para construir un entorno donde cada persona tenga las mismas oportunidades de desarrollo. En AFP Crecer, promovemos una gestión del talento basada en la transparencia, la diversidad y el crecimiento profesional, asegurando un trato justo para todos.

Políticas de equidad y transparencia

La comunicación clara de nuestras políticas salariales es una prioridad. Incentivamos la retroalimentación constante para fortalecer la confianza de nuestros equipos y garantizar una estructura de compensación equitativa que reconozca el talento y el desempeño de cada colaborador.

Selección y contratación sin barreras

Nuestro proceso de reclutamiento y selección está diseñado para ser justo e inclusivo, sin distinción de género, etnia, raza, procedencia o preferencia sexual. El talento y las capacidades individuales son el eje central de nuestra toma de decisiones, permitiendo que cada persona tenga acceso a oportunidades dentro de la organización.

Impulsando el liderazgo femenino

La diversidad en el liderazgo genera innovación y fortalece nuestro equipo. Actualmente, el **63% de nuestra plantilla está conformada por mujeres**, incluyendo a nuestra Gerente General.

Este compromiso con la equidad de género refleja nuestra convicción de que el talento no tiene distinción y que la igualdad de oportunidades es el camino hacia un entorno más fuerte y equilibrado.



Equidad salarial: Políticas claras y transparencia en la gestión de compensaciones.



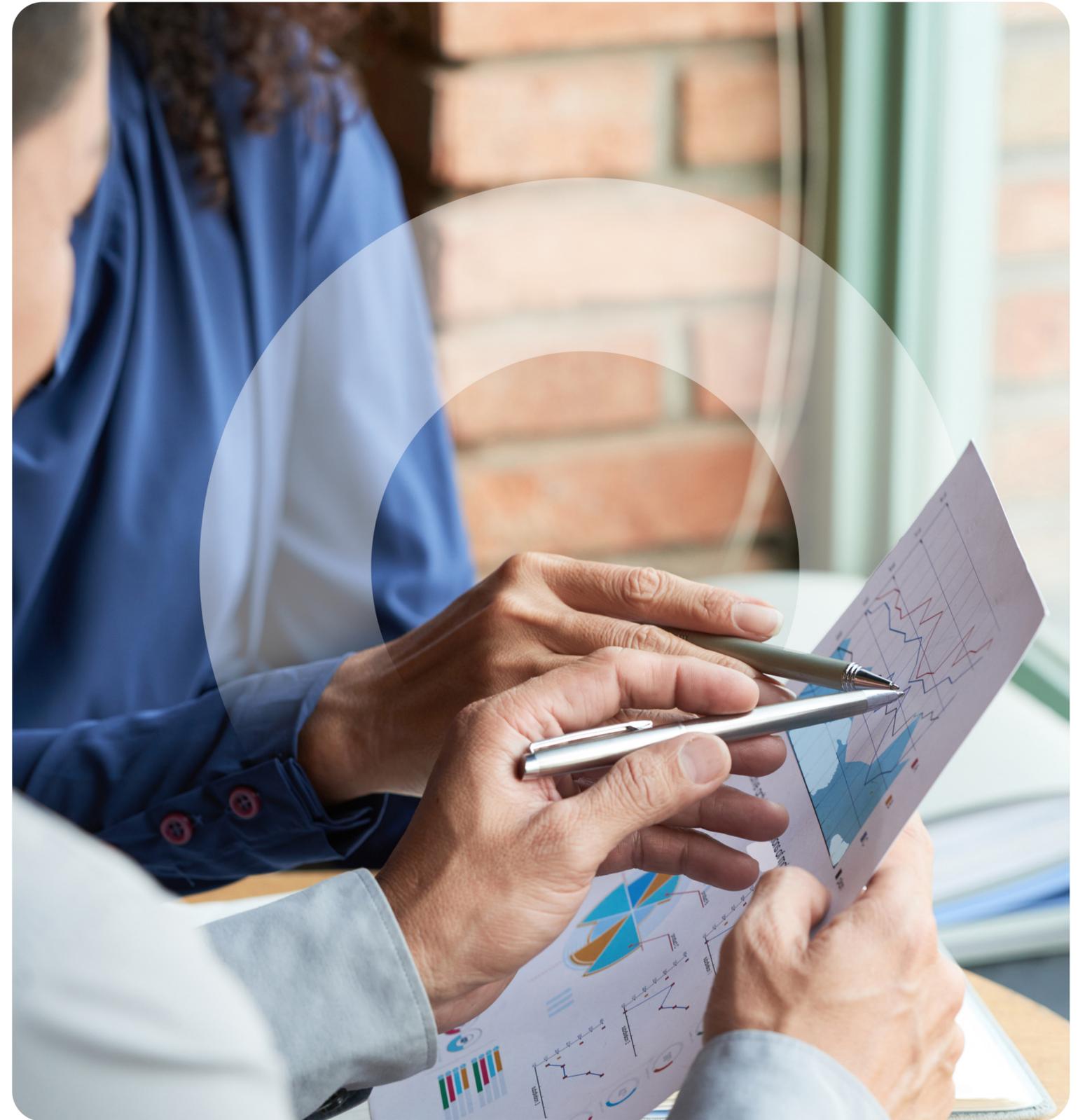
Inclusión en el talento: Proceso de selección justo y sin discriminación.



Liderazgo femenino: 63% de nuestra plantilla son mujeres, incluyendo a nuestra Gerente General.

RESULTADOS FINANCIEROS 2024

MEMORIA ANUAL 2024



RESULTADOS FINANCIEROS 2024

A continuación, se presentan los resultados financieros auditados de AFP Crecer, S. A., correspondientes al ejercicio fiscal concluido el 31 de diciembre de 2024. La auditoría fue realizada por PwC Dominicana, en cumplimiento con las prácticas contables establecidas por la Superintendencia de Pensiones de la República Dominicana.

El informe concluye que los estados financieros presentan de manera razonable la situación financiera de la Administradora, así como los resultados de sus operaciones y flujos de efectivo.

BALACE GENERAL

Al cierre del año 2024, el activo total de AFP Crecer ascendió a RD\$3,562.5 millones, lo que representa un crecimiento del 8.5% en comparación con el año anterior. Este desempeño fue impulsado, principalmente, por el crecimiento del 14.9% en la Garantía de Rentabilidad, la cual alcanzó los RD\$2,605.4 millones, gracias a una combinación de aportes acumulados y rendimientos sólidos.

Por otro lado, las inversiones se redujeron en un 38.6%, situándose en RD\$337.7 millones. Esta disminución obedece al uso de recursos destinados al fortalecimiento del talento humano, la inversión en tecnología y la ejecución de proyectos de capital (capex) orientados a mejorar la infraestructura operativa de la Administradora.

BALANCE GENERAL	RD\$ Millones		Variación	
	Dic-2024	Dic-2023	Absoluta	%
ACTIVO				
Efectivo	67	62	5	8.6%
Cuentas por Cobrar	242	193	49	25.3%
Inversiones	338	550	(212)	(38.6%)
Garantía de Rentabilidad	2,605	2,268	338	14.9%
Activos Fijos	208	152	56	37.2%
Otros Activos	102	60	42	68.9%
TOTAL ACTIVO	3,563	3,285	278	8.5%
PASIVO				
Financiamientos Obtenidos	--	474	(474)	(100.0%)
Cuentas por Pagar	17	19	(2)	(12.5%)
Acredores diversos	185	136	49	36.1%
Provisiones	56	47	9	18.3%
TOTAL PASIVO	258	677	(419)	(61.9%)
PATRIMONIO				
Capital en Circulación	236	236	--	--
Reservas Patrimoniales	24	24	--	--
Resultados Acumulados - Años Anteriores	2,009	1,307	702	53.7%
Resultados de los Ejercicios	1,037	1,042	(5)	(0.5%)
TOTAL PATRIMONIO	3,305	2,608	697	26.7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3,563	3,285	278	8.5%

ESTADO DE RESULTADOS	RD\$ Millones		Variación	
	Dic-2024	Dic-2023	Absoluta	%
INGRESOS				
Comisiones	2,432	2,245	187	8.3%
Rendimiento Garantía de Rentabilidad	210	162	47	29.2%
Ingresos Financieros	43	71	(28)	(38.8%)
Otros Ingresos	4	2	2	84.5%
TOTAL INGRESOS	2,689	2,481	208	8.4%
GASTOS				
Gastos operacionales	928	656	272	41.5%
Gastos Generales	367	332	35	10.7%
Gastos Financieros	45	109	(64)	(58.5%)
Gastos Extraordinarios	11	3	8	293.7%
TOTAL GASTOS	1,350	1,099	251	22.9%
RESULTADOS ANTES DE ISR	1,338	1,381	(43)	(3.1%)
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	302	339	(38)	(11.1%)
UTILIDAD NETA	1,037	1,042	(5)	(0.5%)

En consecuencia, los **activos fijos aumentaron un 37.2%**, reflejando el esfuerzo por mejorar las capacidades físicas necesarias para sostener un servicio eficiente y de calidad.

El pasivo total mostró una significativa reducción del 61.9%, cerrando en RD\$257.8 millones, reflejo del pago total del financiamiento externo.

El **patrimonio neto cerró en RD\$3,304.8 millones**, registrando un aumento del 26.7%. Esta evolución se debe, en parte, a la capitalización de resultados de ejercicios anteriores y a una utilidad neta de RD\$1,036.5 millones. Estos resultados consolidan la posición financiera de AFP Crecer, permitiéndole operar con amplios márgenes sobre los requerimientos regulatorios de capital.

ESTADO DE RESULTADOS

Durante el año 2024, los ingresos totales de AFP Crecer alcanzaron los **RD\$2,688.7 millones**, lo que representa un **incremento del 8.4%** frente al año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado por el aumento en los fondos administrados, así como por un destacado rendimiento en la Garantía de Rentabilidad, que generó RD\$209.6 millones, un 29.3% más que en 2023.

En términos de eficiencia, los gastos totales ascendieron a RD\$1,350.5 millones, con un incremento del 22.9%. Este comportamiento estuvo marcado por un aumento en los gastos operacionales asociados al fortalecimiento del talento humano y la expansión de capacidades tecnológicas, esenciales para sostener el ritmo de crecimiento y los estándares de calidad de servicio.

Cabe destacar que, a pesar del incremento en gastos, la rentabilidad de la empresa se mantuvo en niveles destacados. **Al cierre de 2024, el ROA (Return on Assets) se situó en 30.3%, y el ROE (Return on Equity) alcanzó el 35.1%.**

VISIÓN A FUTURO

RITA PLÁ, GERENTE GENERAL

En AFP Crecer iniciamos un nuevo capítulo con la designación de **Rita Plá** como nuestra **Gerente General**, marcando un hito en la evolución de nuestra estrategia organizacional. Su incorporación reafirma nuestro compromiso con la innovación, la excelencia en el servicio y la transformación del sistema previsional dominicano.

Rita cuenta con una sólida trayectoria en el sector financiero y previsional, liderando con una visión orientada al crecimiento sostenible, el desarrollo del talento y la digitalización de procesos clave. Su llegada a AFP Crecer representa una apuesta por seguir fortaleciendo nuestra propuesta de valor, consolidando la cercanía con nuestros afiliados y anticipándonos a los desafíos del futuro.

Bajo su liderazgo, iniciaremos una nueva etapa centrada en:

- **La mejora continua de la experiencia del afiliado**, profundizando la transformación digital y fortaleciendo la omnicanalidad.
- **La consolidación de un gobierno corporativo moderno y transparente**, que impulse decisiones alineadas con estándares globales de sostenibilidad y ética.
- **La expansión de nuestros programas de educación previsional**, generando mayor conciencia sobre la importancia del ahorro a largo plazo y empoderando a nuestros afiliados en la toma de decisiones.
- **El fortalecimiento de la cultura organizacional**, promoviendo la equidad, el desarrollo del talento interno y la colaboración transversal.

Desde el Consejo de Administración, el equipo ejecutivo y cada una de nuestras áreas, celebramos esta nueva etapa liderada por Rita Plá. Estamos convencidos de que, junto a ella, continuaremos consolidando a AFP Crecer como la administradora de fondos de pensiones más innovadora, confiable y cercana del país.



AFP **Crecer**

Por ti, por tu futuro